



# Índice

Introdução.....	2
Presença na Internet 2015 - <a href="http://www.praiadasrocas.com">www.praiadasrocas.com</a> .....	3
Redes Sociais (Facebook) .....	7
Conclusão .....	9

# PRAIA DAS ROCAS

Presença na Internet... 2015.

## Introdução

A presença na Internet é tida como sinal de rejuvenescimento, sinónimo de apetência pela modernidade e dinamismo. Não estar na Internet é transmitir ao mercado uma imagem conservadora, é dar a ideia de que não se modernizou, não se acompanhou as novas tecnologias, as novas tendências.

Estar na Internet é possibilitar a visita e o acesso à informação de centenas, milhares de visitantes / clientes. Permite também um atendimento mais eficaz, trazendo com isso conforto e confiança nos serviços prestados. Sempre que se deseje fazer uma promoção ou dar a conhecer novas informações ou notícias, é também um recurso substancialmente poderoso, pois podemos fazê-lo de uma forma **simples, rápida e gratuita**.

A atual versão da página da Praia das Rocas ([www.praiadasrocas.com](http://www.praiadasrocas.com)) é de Maio de 2015, sendo que desde 2005 esta foi a quinta versão / atualização da mesma, sendo a primeira adaptada para dispositivos móveis, tablets e “smartphones”.

Este Relatório teve por base o Google Analytics para o website e a Ferramenta de estatísticas do Facebook para esta Rede Social.

## PRESENÇA NA INTERNET 2015

[www.praiadasrocas.com](http://www.praiadasrocas.com)

Tabela 1.

PRESENÇA NA INTERNET 2015		
SITE PRAIADASROCAS.COM		
ANO 2015		
<b>SESSÕES</b>	<b>110529</b>	*Uma sessão é o período de tempo em que um utilizador está a interagir ativamente com o seu Website, aplicação, etc. Todos os dados de utilização (Visualizações de ecrã, Eventos, etc.) são associados a uma sessão.
<b>UTILIZADORES</b>	<b>83064</b>	*Utilizadores que interagiram com a sua aplicação. Inclui utilizadores novos e de retorno.
<b>VISUALIZAÇÕES</b>	<b>337968</b>	Número total de páginas visualizadas. São contabilizadas as visualizações repetidas de uma única página.
<b>PÁGINAS POR SESSÃO</b>	<b>3,06</b>	Páginas/Sessão (média de páginas visitadas) corresponde ao número médio de páginas visualizadas durante uma sessão. São contabilizadas as visualizações repetidas de uma única página.
<b>DURAÇÃO MÉDIA SESSÃO</b>	<b>03:13</b>	*A duração média de uma sessão.
<b>TAXA DE REJEIÇÕES</b>	<b>32,73%</b>	*A taxa de rejeição é a percentagem de visitas de página única (ou seja, visitas em que a pessoa abandonou o seu site na página de entrada sem ter interagido com a página).
<b>% DE NOVAS SESSÕES</b>	<b>75,15%</b>	*Uma estimativa da percentagem de primeiras visitas.

Na **tabela 1** podemos verificar, para além da totalidade de sessões, utilizadores e visualizações, que em média cada visitante abriu pouco mais de três páginas diferentes, sendo que cerca de um terço abriu e fechou o website sem ter interagido e 75% foram primeiras visitas.

Apesar de em pleno agosto ter havido problemas no servidor de alojamento onde se encontrava o site da Praia das Rocas, foram durante o ano de 2015, visualizadas mais de 337 mil vezes, páginas do site, o que traduziu em mais de 83 mil utilizadores únicos.

Gráfico 1.

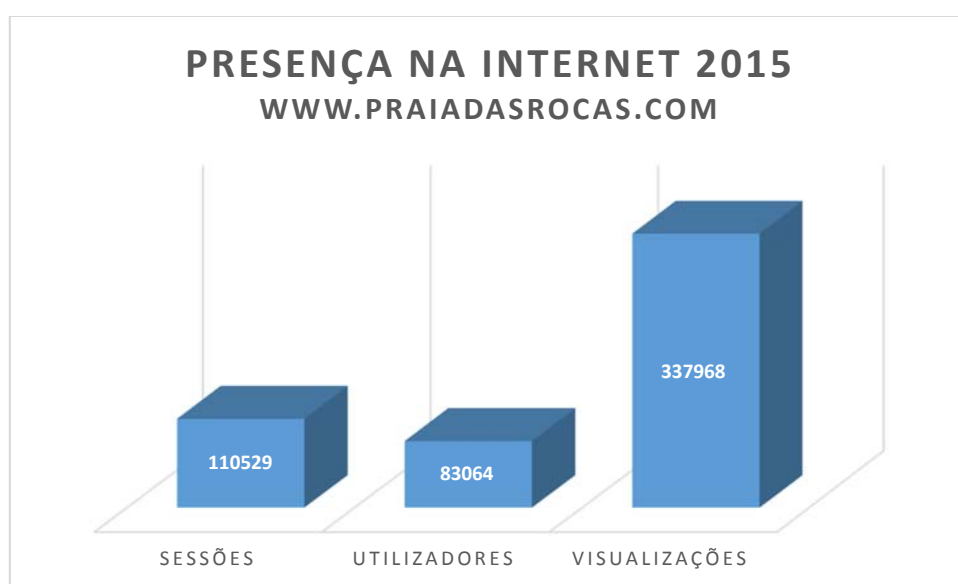


Gráfico 2.

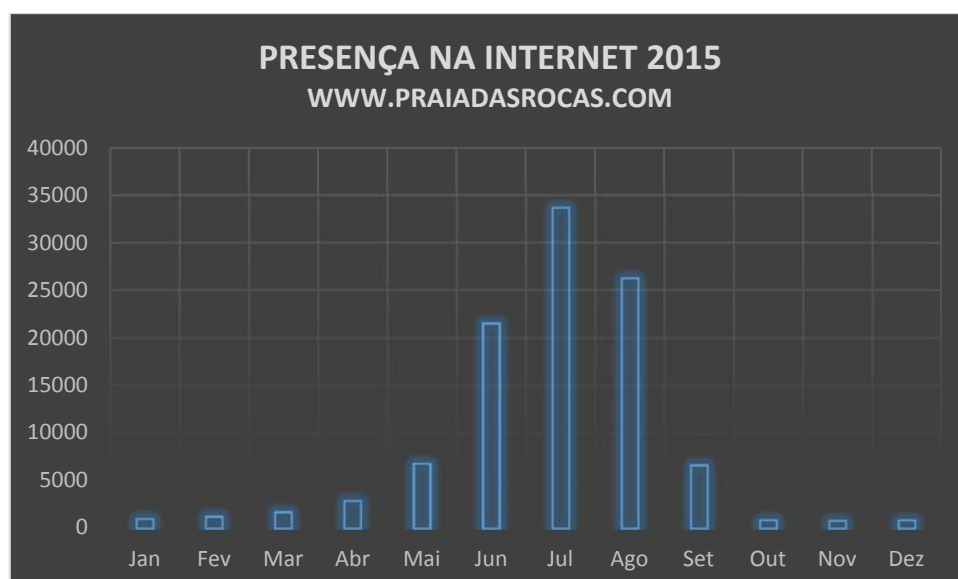


Tabela 2.

DISPOSITIVOS		
DESKTOP		55,00%
SMARTPHONES		34,06%
TABLET		10,94%

Com o aumento exponencial do uso de tablets e smartphones, em maio de 2015 o site da Praia das Rocas sofreu profundas alterações e com isso adaptou-se a esta nova realidade. Como demonstra a **Tabela 2**, o uso de internet e neste caso do acesso ao nosso website, verificou-se quase em metade, cerca de 45% por Smartphones e Tablets, sendo os restantes acessos por computadores de secretária, PC's e Portáteis (55%).

Tabela 3.

ORIGEM		
PORTUGAL		92,09%
FRANÇA		1,54%
ESTADOS UNIDOS		1,09%
REINO UNIDO		0,62%
ESPANHA		0,51%
SUIÇA		0,50%
ALEMANHA		0,37%
HOLANDA		0,27%
BRASIL		0,26%
OUTROS		1,05%

Neste quadro, podemos verificar que a origem dos visitantes, são maioritariamente de Portugal, cerca de 92%. França e Estados Unidos são os únicos países que conseguem ultrapassar a barreira dos 1%. Apesar das ferramentas de tradução bastante acessíveis e fiáveis, a tradução de pelo

menos algumas partes do site, como a descrição do empreendimento (Praia e Alojamento), Contatos e Localização não fossem de decorar.

Tabela 4.

IDADE	
<b>0-34</b>	35,00%
<b>35-44</b>	48,33%
<b>45-</b>	16,67%

Neste quadro, conseguimos facilmente depreender que os acessos ao nosso site, ou seja o público alvo se “espalha” um pouco por todas as idades.

Tabela 5.

SEXO	
<b>MASCULINO</b>	47,20%
<b>FEMININO</b>	52,80%

Em termos de género, este é muito equitativo sendo que o grupo feminino “vence” por pouca margem.

## REDES SOCIAIS (FACEBOOK)

Gráfico 1.



Gráfico 2.



Quadro 1.

RELATÓRIO ESTATÍSTICO					
REDES SOCIAIS - FACEBOOK					
ANO 2015					
Nº PUBLICAÇÕES	ALCANCE	IMPRESSÕES	COMENTÁRIOS	GOSTOS	PARTILHAS
298	1294311	2183276	2486	39414	4482

Durante o ano de 2015, foram efetuadas 298 publicações no Facebook, desde fotografias, vídeos ou partilhas. Destas publicações resultaram quase dois mil e quinhentos comentários, mais de trinta e nove mil “gostos” e perto de quatro mil e quinhentas partilhas, tendo alcançado mais de dois milhões de impressões, e um alcance de quase um milhão e trezentos mil utilizadores.

#### **\*Alcance**

Número total de pessoas individuais às quais foi mostrada a publicação através de uma distribuição não paga.

#### **\*Impressões**

Refere-se ao número de vezes que é apresentada uma publicação da tua Página, independentemente de alguém ter clicado ou não na publicação.



## CONCLUSÃO

Este levantamento é revelador da importância destes veículos de comunicação para o empreendimento da Praia das Rocas, sendo para além de uma ferramenta essencial para a promoção do mesmo, uma ferramenta interna de estudo e otimização.

Para a próxima época balnear, irá alargar-se a presença nas Redes Sociais, com o acréscimo da presença na rede social Twitter, LinkedIn, Pinterest e Instagram.

