www.praiadasrocas.com
Castanheira de Pera
PRAZILÂNDIA
TURISMO E AMBIENTE, E.M.
Praça Amarela
3280-050 Castanheira de Pera
Tel. 236 438 931
prazilandia@praiadasrocas.com
www.prazilandia.pt
PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO
2022

Índice

Declarações Iniciais ____ 3

Nota Introdutória ____ 8

Plano de Atividades ____ 9

- Casa do Tempo ____ 9
- Museu do Lagar do Poço Corga ____ 10
- Promoção Turística e Cultural ____ 11
- Praia das Rocas e Zona Envolvente ____ 16
- Piscinas do Valseá ____ 19
- Estrutura Humana ____ 20
- Contratos-Programa ____ 20

Instrumentos de Gestão Provisional ____ Anexos

- Balanço Provisional ____ Anexo I
- Orçamento Anual de Exploração (rendimentos e gastos) ____ Anexo II
- Orçamento Anual de Tesouraria ____ Anexo III
- Orçamento Tesouraria (resumo) e Orçamento Financeiro de Emp. ____ Anexo IV
- Orçamento Anual de Investimento ____ Anexo V

Notas Finais

Parecer do Fiscal Único

Declarações Iniciais

Num período de crucial relevância para o futuro do nosso município, caracterizado pelo despovoamento e o envelhecimento demográficos e, ainda, por inúmeras fragilidades do tecido empresarial e da economia local, é importante redobrar esforços no delinear do planeamento estratégico, para que o investimento no turismo – e no melhor aproveitamento das potencialidades e recursos paisagísticos, naturais e culturais que, estamos em crer, poderão fazer deste território uma potência turística de referência regional e nacional – seja repercutido num novo tempo virtuoso de prosperidade e de desenvolvimento económico e social, que por sua vez se traduza na geração de mais riqueza e rendimento disponível para as famílias, na atração e fixação de novas empresas e na criação de mais emprego e melhores qualificações profissionais.

Em início de funções, a nova administração Prazilândia E.M. pretende pôr em prática no Plano de Atividades e Orçamento 2022 esta visão estratégica, com destaque para a valorização dos recursos endógenos, a organização de grandes feiras e eventos culturais e a diversificação da oferta de atividades de recreio, desporto e de lazer que, no conjunto, concorrem para um maior dinamismo e atratividade do potencial turístico do concelho.

Cientes dos constrangimentos e dos enormes desafios que o atual contexto pandémico, na salvaguarda da saúde pública, impõe às atividades económicas, mormente ao setor do turismo, reconhece-se o imperativo de adequar o Plano de Atividades a vários cenários, para que o trabalho seja constante e dinâmico na maximização do cumprimento dos objetivos a que nos propomos. Por outro lado, tomando como primado a garantia da

sustentabilidade e do equilíbrio financeiro da Empresa Municipal, o plano de atividades e, dentro deste, as opções de investimento, traduzem os critérios de adequação a uma conduta de gestão prudente, responsável e realista, norteada por princípios de rigor, da transparência, da eficácia e da eficiência.

Feito este breve enquadramento da Empresa Municipal, nos contextos temporal e territorial envolventes, a apresentação do Plano de Atividades e Orçamento 2022 segue dois eixos estratégicos, no que concerne, designadamente, às linhas de orientação de *Gestão Interna* e à *Promoção Turística e Cultural*.

Ao nível da *Gestão Interna*, é importante que se proceda à avaliação do desempenho dos quadros de pessoal da Empresa Municipal, subjacente à afetação de competências e de distribuição de funções e de tarefas, que passará pela reorganização interna dos departamentos, setores e serviços, conducente a uma gestão mais dinâmica, eficaz e eficientes dos recursos.

Decorre ainda, no âmbito da *Gestão Interna*, a necessidade de orçamentar e executar obras de restauro e conservação de infraestruturas e equipamentos, que se encontram em elevado estado de degradação e põem à vista, no longo decurso dos anos, a falta na implementação de um plano de manutenção dos edifícios afetos à gestão da Prazilândia E.M., mais concretamente os serviços centrais na Praça Amarela, a Casa do Tempo, a Villa Praia, o Ginásio e, ainda, as obras de beneficiação do Museu Lagar do Poço Corga. Consideramos o plano de investimento em grandes obras de reparação e restauro fundamentais para o desempenho dos propósitos para os quais estas estruturas foram criadas, em que as mais urgentes são as que estão abertas ao público.

Quanto à *Promoção Turística e Cultural*, principal eixo do Plano e Orçamento, as linhas de ação vão de encontro ao objetivo primordial de potencializar e dinamizar a diversidade da oferta de bens e serviços ligados ao turismo e à cultura do nosso concelho, em que a empresa municipal é o interveniente principal. Neste âmbito, é necessário prosseguir uma estratégia de marketing territorial, tendo por base um estudo mais aprofundado das características diferenciadoras deste território, que potenciem a inigualável mais-valia na oferta de novos produtos e na criação de novas marcas, por sua vez aberta a uma estratégia de exploração e expansão de novos mercados, com destaque para a promoção do turismo de natureza.

Destacamos a nossa *Ribeira*, um recurso a explorar em toda a sua extensão, em que as cascatas e os açudes, que dão vida a este rico património natural e paisagístico, devem ser potencializadas como um importante atrativo turístico. Para tanto, considerando o paradigma atual, na valorização dos recursos naturais e na preservação do meio ambiente, que incentiva e estimula, a par da promoção de estilos de vida saudáveis, a procura cada vez maior por atividades de desporto e de lazer em contacto mais direto com a natureza, longe do congestionamento das grandes cidades. Isto leva-nos a projetar o traçado de trilhos, percursos pedestres e rotas nas margens da Ribeira de Pera – revelando a beleza natural das suas águas, da floresta e dos ecossistemas ribeiros, na conceptualização do que designamos de *Rota dos Açudes* –, numa utilização dos recursos naturais adequada à expansão do *Turismo de aventura*, em que a proliferação dos desportos radicais facilmente se enquadra às condições que a nossa ribeira oferece.

Por entre a Ribeira e a Serra, é também com esta visão estratégica que olhamos para as potencialidades culturais, naturais e paisagísticas da Serra da Lousã. Lançando bases a uma cooperação mais estreita com os municípios circunvizinhos – destacando-se aqui, o importante papel que a efetivação da *Agência para o Desenvolvimento da Serra da Lousã* (ADSL) poderá desempenhar na dinamização turística conjunta da Serra, entre os oito municípios – é preciso, deste lado das serranias, mapear, planear, reordenar, proteger, preservar, divulgar e promover este valioso património natural. Enfim, trabalhar – entre a preservação do ambiente, a construção e homologação de trilhos, passadiços e novos percursos pedestres, e a criação de centros interpretativos da natureza e da paisagem – numa estratégia de marketing territorial, para que a Serra, e em especial as vertente viradas a sul, seja procurada como destino turístico de excelência para os visitantes e, também, mais aprazível à fruição de atividades de lazer e bem-estar da população residente.

A Praia das Rocas, principal âncora na promoção turística do município, irá beneficiará de uma nova estratégia marketing, com vista à atualização, diversificação da oferta e publicitação do programa de atividades, a enquadrar na dinamização da estrutura balnear.

Ao nível Cultural, deve ser feita uma análise cuidada das tradições e costumes locais, no sentido de uma melhor valorização e promoção do nosso património da cultura imaterial. Neste sentido, considerando a relevância histórica das tradições gastronómicas e o valor dos produtos endógenos (ex. mel, castanha, cabrito, etc.) pretendemos avançar com a primeira edição da Feira Gastronómica, com destaque para a apresentação de pratos típicos, que possam originar novas "marcas" na promoção do território.

Conscientes de que os resultados poderão não ser imediatos, mas que irão surgir de forma positiva e exponencial, o Plano de Atividades e Orçamento apresenta as estratégias condutoras para o ano de 2022, a partir destes do alinhamento destes dois eixos cruciais para que os nossos objetivos sejas alcançados.

Nota Introdutória

De forma a cumprir o disposto na Lei nº50/2012, de 31 de agosto, nos termos do art42º, nº1, bem como no disposto do art11º dos Estatutos da Prazilândia - Turismo e Ambiente, E.M., vem o Conselho de Administração apresentar o Plano de atividades e Orçamento para o ano de 2022, com o intuito de apresentar a estratégia, os objetivos, linhas orientadoras e as atividades programadas, aliadas de uma análise económico-financeira consciente e realista, considerando os objetivos definidos.

De referir, que o presente Conselho de Administração apenas entrou em funções após o decorrer das eleições autárquicas de outubro de 2021.

O Plano de Atividades e Orçamento de 2022 irá fazer-se acompanhar pelos seguintes documentos:

1. Plano de Atividades para 2022;
2. Instrumentos de Gestão Previsional para 2022:
    1. Balanço Previsional;
    2. Orçamento Anual de Exploração;
    3. Orçamentos de Tesouraria e Financeiro;
    4. Orçamento Anual de Investimentos;

Plano de Atividades

O Plano de Atividades tem por base definir as linhas orientadoras do ano de 2022, ao nível do planeamento e da execução de atividades relativas ao desenvolvimento da promoção turística e cultural do nosso concelho.

Decorrente da mudança de mandato, e tendo em consideração a envolvente pandémica que ainda persiste, foi necessário elaborar um estudo das circunstâncias de implementação do atual plano de atividades, adequado aos objetivos da Empresa Municipal, a partir de uma leitura atenta dos desafios e das oportunidades da realidade à nossa volta.

É necessário um plano consistente e realista face às necessidades do nosso território, em que a união de esforços é crucial para que o objetivo primordial seja alcançado – o desenvolvimento económico e social. Os diversos agentes económicos, sociais e culturais terão uma participação ativa no plano de atividades, assim como todos os castanheirenses, de forma direta ou indireta, são convocados a estar presentes nos eventos elencados, para que a mobilização das nossas gentes seja um ponto alto a ser destacado.

Tal como é urgente, no esboço de um plano plurianual, efetivar o conjunto de investimentos, de grandes obras e outras intervenções em várias estruturas e equipamentos, nomeadamente, na Praia das Rocas, na Villa Praia, na Casa do Tempo, na Praça Amarela, no Ginásio, no Museu Lagar do Poço Corga e nas Piscinas do Valseá.

A componente económica e financeira deste plano, nos gastos e proveitos, é apresentada por área, bem como os valores definidos em articulação com o Município.

Deste modo, apresentamos as seguintes atividades que direcionam as linhas de atuação:

Casa do Tempo

Analisando o espaço em que está enquadrada a Casa do Tempo, podemos evidenciar a falta de manutenção que este apresenta, traduzindo-se num aspeto pouco apelativo a quem o visita. Em conjunto com o Município, pretende-se delinear um plano de investimento de forma que seja realizada a requalificação do edifício, sendo necessário a restauração

do telhado, das paredes traseiras e das madeiras soalho, pois observam-se ruturas/ fendas que são causa de infiltrações. A climatização do espaço, demasiado quento no verão e frio no inverno, inadequado à função de centro de exposições, é outro aspeto a ser avaliado. Deste modo, a Casa do Tempo deverá passar poder um período de remodelação. A digitalização e o acolhimento das novas tecnologias em espaços expositivos como este será uma realidade, em que a publicidade das exposições, assim como dos elementos descritivos dos objetos expostos, poderá ser enriquecida e complementada através da introdução de informação disponível em QR-Code.

Ao nível das exposições e atividades, prevemos a realização das seguintes:

1. Exposição de Maquetes Desportivas – Escola Bissaya Barreto;
2. Exposição de Pintura – Jan Park;
3. Exposição comemorativa – Câmara Municipal;
4. Exposição de Arte Contemporânea – Projeto Viver ao Vivo;
5. Comemorações do 108º Aniversário do Concelho com Exposição "Ouro Branco" – Ruth Lee;
6. Exposição de Fósforos e Cana-da-índia – José Rebelo;
7. Exposição de Pintura/ Desenho/ Artesanato – Juan Laland;
8. Exposição coletiva "Árvores e Decorações de Natal";
9. Apresentação performativa da Comunidade de Fanhais (Nazaré).

A promoção dos mais variados eventos será realizada através de vários canais de comunicação, desde os meios tradicionais, como o jornal, às publicações nas redes socias, de forma que a informação de cada atividade a realizar possa chegar a todos os públicos-alvo, de forma mais abrangente, fidedigna e eficaz.

Associada à promoção do turismo, a Casa do Tempo tem funcionado também como posto de turismo. Como tal, o espaço deve dispor de ferramentas que melhor sirvam esse fim, relevante na divulgação dos sítios turísticos, informações diversas e outros locais de interesse (ex. história local, alojamentos, restaurantes, comércio e serviços locais, etc.), para quem nos visita. A estratégia passa não apenas pela reabilitação e beneficiação do espaço edificado, mas também pela produção de literatura de qualidade, em diversos

suportes e materiais, para efeitos de promoção e divulgação cultural e turística junto dos visitantes – desde os ecrãs tácteis e outros meios audiovisuais, aos mapas e folhetos.

Museu do Lagar do Poço Corga

O Museu do Lagar do Poço Corga é um espaço com enormes potencialidades turística, considerando o local em que está enquadrado, capaz de captar o interesse de novos visitantes através do atrativo cultural que oferece. No entanto, é necessário fazer uma remodelação do espaço, para que possa estar apto a receber visitantes – e contar a "história" do lagar e o processo de produção de azeite.

O intuito deste Museu passará pela descrição da atividade realizada num Lagar de Azeite, em que as máquinas e equipamentos que lá se encontram passem a dispor de legendas e outros meios audiovisuais, ao molde da criação de um centro interpretativo. Para tal iremos adotar um sistema de digitalização de conteúdos, à semelhança do que queremos adotar para a Casa do Tempo, através de QR-Code explicativos associado a cada equipamento. Nas paredes irão estar expostas telas informativas relativas à atividade de produção de azeite, com ligação os Lagares de Azeite em funcionamento, promovendo assim, em simultâneo, a divulgação da produção e do comércio local.

Enquadrado na área envolvente entre a Praia Fluvial e o Restaurante/Bar do Poço Corga, o Museu do Lagar poderá contribuir para o desenvolvimento de uma nova dinâmica turística de excelência, num roteiro cultural de referência regional, combinado com a oferta gastronómica local.

Promoção Turística e Cultural

Encontramos na Promoção Turística e Cultural uma instrumento de alavancagem do desenvolvimento do nosso concelho, em que o objetivo principal é difundir e dar a conhecer todas as nossas riquezas naturais, turísticas e culturais. Vários são os meios de comunicação que iremos adotar para que a nossa mensagem seja conhecida, desde os jornais, as redes sociais, os canais televisivos e as rádios. No entanto, a presença da

Empresa Municipal em feiras e grandes eventos dedicados ao Turismo é fundamental, pois consideramos ser nesses locais que se encontram, para além da possível captação de novos visitantes, potenciais investidores e colaboradores que apreciem as belezas da nossa terra e se identifiquem e queiram participar no nosso projeto.

Não obstante a situação de crise de saúde pública, não devemos retrair a nossa vontade de aderir a todos os mecanismos possíveis e viáveis de promoção turística e cultural. Dessa forma pretendemos participar em diversas Feiras de Turismo e Culturais, nomeadamente:

1. BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa (FIL). É a feira de maior dimensão, realizada ao nível nacional, no segmento do sector turístico. Nesta é importante promover, essencialmente no *B2B*, a Praia das Rocas, o Natal na Aldeia, e Passadiços da Ribeira das Quelhas e restantes atrativos do nosso concelho;
2. FIT – Feira Ibérica de Turismo, Guarda. É um certame que potencia, pela localização onde se encontra inserido e notoriedade, a ligação ibérica. Esta interessa-nos principiar em termos de relacionamento, de forma a conseguirmos desenvolver o segmento de oferta, numa esfera geograficamente ibérica;
3. FEHISPOR – Feira de Turismo de Badajoz. Uma Feira realizada em comunhão com Espanha e Portugal, em que a nossa presença será uma mais-valia para apresentar ao país vizinho, tendo em conta que os espanhóis são apaixonados por turismo de aventura e de natureza, bem como apreciadores da Época Natalícia, sendo uma forma de promover o nosso Natal na Aldeia.

Associado a estes meios de divulgação, é importante existir uma remodelação ao nível dos elementos publicitários, em que a construção do Guia Turístico e da Agenda Cultural, simultaneamente em formato de papel e suporte digital, será um grande auxílio na divulgação dos nossos pontos de interesse, da nossa história cultural, da nossa gastronomia e das atividades a serem desenvolvidas ao longo ano. Mais do que o acesso a informação completa e fidedigna da programação delineada para cada ano de atividade, importa cultivar junto de visitantes e potenciais turistas os diversos motivos de interesse que façam prolongar o tempo das estadia ou voltar ao território em diferents épocas do ano.

Dado o desenvolvimento tecnológico ao dispor nos nossos dias, torna-se imprescindível reforçar o uso dos meios digitais na publicitação das infraestruturas e equipamentos e das

atividades empreendidas. E isto é particularmente válido para a transmissão de eventos em tempo real (on-line), que possam despertar o interesse na preferência das escolhas de potenciais visitantes, como estratégia de divulgação de dados eventos e atividades, como o Natal na Aldeia, a Praia das Rocas, a Praia Fluvial do Poço Corga, entre outros.

A utilização de *app's* que facultem o acesso direto aos nossos serviços, quer na bilheteira, e na compra de artigos, quer nas reservas dos alojamentos, entre outras ofertas disponíveis, poderá ser uma vantagem em relação a outras empresas de turismo que competem diretamente connosco.

O impacto da sazonalidade, marcado pela oferta balnear sem continuidade no resto do ano, é o nosso maior desafio, que remete para o desenvolvimento de uma estratégia de "*turismo o ano todo*", relacionada com a organização de grandes eventos em diferentes épocas do calendário, de onde sobressai a relevância da valorização dos produtos endógenos, dos recursos naturais e do património cultural material e imaterial das nossas terra e das suas gentes. 2022 é aqui apresentado como sendo o ano crucial ao ponto de viragem de paradigma.

A dinamização da Praia das Rocas, ao nível da diversificação e diferenciação da oferta balnear e da afinação da estratégia de captação de novos visitantes, em parceria com outros agentes económicos e socioculturais do concelho, é algo que se encontra traçado neste orçamento – e abre portas a uma colaboração mais estreita, nomeadamente, com o agrupamento de escolas, as associações desportivas, culturais e recreativas, as empresas, as IPSS e outras entidades que pretendam estabelecer parcerias connosco.

Em termos de atividades e eventos, destacamos:

- **Atividades Extracurriculares em parceria com o Agrupamento de Escolas**

Organização de atividades em parceria com o Agrupamento de Escolas, mais concretamente com os clubes existentes, como Clube do Ambiente e o Clube de Desporto Escolar. As atividades seriam organizadas de forma partilhada, em que o desporto de aventura, os passeios pedagógicos dedicados à observação da fauna e flora, as caminhadas ecológicas com limpeza das matas e das margens da ribeira,

e o desenvolvimento de feiras, aulas abertas, encontros e workshops nas escolas, em articulação com a Empresa Municipal, serviriam para a auscultação e difusão de ideia sobre o ambiente, o desporto e a cultura, junto da comunidade escolar.

- **Rally de Inverno**

A Prazilândia E.M., em colaboração com Núcleo de Desportos Motorizados de Leiria (NDML) irá realizar o Rally de Inverno, com intuito de atrair outros públicos e novos visitantes ao nosso concelho – e, consequentemente, dar maior visibilidade e oportunidades de negócio aos operadores locais nas áreas de hotelaria e restauração, fomentando desta forma o sentido de cooperação entre todos os agentes. Este tipo de atividades atrai um público bastante específico relacionado com os desportos motorizados, o que demonstra a variedade de atividades que podem ser impulsionadas no desenvolvimento da oferta turística do território.

- **Natal na Aldeia**

Dada a conjuntura atual da pandemia ao nível da saúde pública, fomos forçados no presente ano de 2021 a adiar as festividades, o que condicionou a dinamização da economia local nesta época, associada à promoção turística e cultural do Natal na Aldeia. O plano pensado para estas datas está assente num espírito natalício solidário e de bastante alegria, em que as atividades lúdicas são variadas, desde o Comboio do Pai Natal, a Casa do Pai Natal, Roteiros natalícios pelo comércio local, decoração alusiva à quadra natalícia, promoção do artesanato e produtos endógenos e meios de interação infantil. Portanto, um evento bastante dinâmico que promove as relações de cooperação entre os diversos agentes locais envolvidos e que atrai uma multitude de participantes e visitantes.

- **Canyoning**

Dando dignificação ao uso das potencialidades da nossa Ribeira, o canyoning em Portugal é uma prática relativamente recente, realizada nas descidas de cursos de água, geralmente cascatas, em áreas montanhosas. A utilização de técnicas e materiais apropriados permite realizá-lo ao longo da Ribeira do Quelhas. É uma

atividade desportiva e de lazer que proporciona uma simbiose entre a natureza, a aventura e o contacto com águas cristalinas e obstáculos naturais de grande beleza.

- **Super Enduro**

Relacionado ao tipo de desporto motorizado realizado no Rally de Inverno, consideramos o Super Enduro uma atividade bastante dinâmica e mobilizadora no que toca aos espectadores. Dadas as condições que o município oferece para a realização desta atividade, inserido num território do interior, deve constar na nossa agenda como motor de promoção do nosso concelho.

- **Feira Gastronómica**

Uma forma de dar a conhecer e impulsionar a nossa gastronomia é através de eventos que a enalteçam a cozinha local, sendo fundamental a participação da comunidade local na sua concretização, considerando o saber das nossas gentes dos sabores únicos, característicos dos produtos endógenos tradicionais. Neste sentido, consideramos que através de uma Feira Gastronómica possamos envolver a comunidade a interagir no desenvolvimento de produtos carismáticos (pratos típicos), que se tornem novas imagens de marca da região. Para além dos munícipes, temos o intuito de convidar participantes e entidades de outros concelhos e regiões para exporem os seus produtos em interação com o nosso território.

- **Festival da Juventude**

Longe vai o tempo em que o Município organizava, em parceria com outros agentes locais e grupos de munícipes, a grande Feira da Juventude, capaz de atrair e mobilizar pessoas de todo o território nacional. Com o intuito de colocar novamente este grande evento na nossa agenda, consideramos que a Prazilândia E. M. deve ser parte organizadora do Festival, em cooperação com o Município, na operação logística e na programação dos concertos musicais, atuações teatrais e desportos de aventura.

- **Trail da Quelhas e Percursos Pedestres**

Por entre a Serra e a Ribeira, a singularidade das nossas paisagens é bastante rica e diversificada, dentro dos limites da relativamente pequena área do nosso município (66.8 km^2). Atualmente, uma das formas de impulsionar um território é através da sua natureza, em que cada vez é mais frequente as pessoas sentirem-se motivadas a realizar caminhadas e desportos ao ar livre. Castanheira de Pera, olhando para a Serra e a Ribeira, oferece uma conjuntura perfeita para estes amantes de natureza e do desporto – daí, ser pertinente o desenvolvimento da oferta de atividades como *Trails* e *Percursos Pedestres*, para que o número de visitantes ligados a esta temática vá aumentado, sob o impulso do crescendo externo da procura, contribuindo dessa forma para a dinamização económica do concelho.

Destacamos ainda outras Iniciativas:

1. Atividades de Orientação;
2. Roteiros turísticos pela Aldeia de Xisto;
3. Desenvolver atividades de Desportos Aventura;
4. Paintball em espaço *indoor e outdoor;*
5. Reativação das pistas de downhill;
6. Festival da Cerveja Artesanal;
7. Criação de atividades/ Medidas de apoio ao comércio local.
8. Promover e apoiar atividades educativas, lúdicas, recreativas e desportivas.

Praia das Rocas e Zona Envolvente

A Praia das Rocas é um complexo turístico único a nível nacional, de potencial relevância na promoção internacional do município. Com registos de entradas superiores a 100 mil visitantes, é uma estrutura "âncora", na atratividade e competitividade do turismo no território, devendo ser encarada e impulsionada como tal.

Como qualquer outro equipamento ou infraestrutura, o passar do tempo marca o desgaste da idade e o encurtamento de vida útil. Inaugurada em 2005, apelidada como um "oásis" ou "paraíso" no interior, a Praia das Rocas necessita de obras de manutenção em alguma zonas balneares, nomeadamente no que tange à bacia da piscina e aos pavimento das áreas de lazer e de fruição pública, no sentido de aumentar o conforto e as condições de segurança dos banhistas, assim como de obras de requalificação das acessibilidades e das áreas envolvente ao complexo, incluindo arranjos na represa a montante, no parqueamento e na regulação do trânsito e nos espaços exteriores de lazer. Enfim, um conjunto de obras de conservação das estruturas da praia e de melhoramento dos espaços circundantes, a ser empreendidas em articulação com o plano de obras e investimentos da Câmara Municipal.

Tendo como objetivo a diversificação das atividades desportivas, recreativas e de lazer, no sentido de ampliar a atratividade e competitividade do complexo, face a outras ofertas potencialmente concorrentes de âmbito regional e nacional, o Plano de Atividades e Orçamento para 20222 destaca:

- *Stand-Up Puddle*;
- *Slide*;
- Atividades com Insufláveis;
- Canoagem;
- Atividades com parede de escalada, *rappel* e *canyoning*;
- Desporto Aventura, *Team building* e *Paintball*;
- E atividades aquáticas enquadráveis.

Como vimos, sendo a Praia das Rocas o nosso cartão-de-visita, a manutenção do espaço ao longo do ano, pronta para afluência balnear nos meses de verão, é fundamental. A melhoria da qualidade da água, considerando ainda o impacto visual da coloração do espelho d'água da praia, está presente no nosso projeto.

Quanto à Villa Praia, é urgente a realização de investimentos que beneficiem uma melhor organização e coordenação entre os serviços de apoio aos alojamentos, nomeadamente a construção de uma lavandaria junto do complexo, criando dessa forma uma logística mais

favorável. Também deve ser pensada e projetada a reestruturação da zona da receção, enquanto porta de entrada do complexo Villa Praia, por forma a centralizar no mesmo espaço a organização logística dos alojamentos e as várias funções administrativas relativas às reservas e aos serviços de apoio aos hóspedes.

No que se refere aos Bungalows, é necessário proceder a obras de reparação e modernização dos alojamentos, e reinvestir na arquitetura de interiores, considerando o desgaste dos materiais e as condições atuais pouco atrativas para o segmento de turistas a que é dirigido.

Ainda no que concerne às acessibilidades dentro do complexo balnear, planeamos realizar um conjunto de obras especialmente dirigidas a pessoas com mobilidade reduzida.

A venda de bilhetes será realizada nos pontos de venda físicos (dentro e fora do complexo) e *on-line*. Com efeito, a aquisição de bilhetes através da internet poderá tornar-se o principal canal de vendas, em conjugação com o desenvolvimento de novas plataformas eletrónicas associadas à dinamização do portal web da Praia das Rocas, e potencialmente alargada a novos parceiros comerciais. Um impacto positivo, subjacente a um maior investimento na implementação e respetiva divulgação dos meios digitais, poderá ser visível no encurtamento das filas e tempos de espera nas bilheteiras, aumentando dessa forma o conforto e a comodidade dos visitantes nas entradas do complexo balnear. Certamente, o conjunto de investimentos da Câmara Municipal previstos para a construção da Alameda da Praia das Rocas trarão mudanças nos acessos ao complexo, a enquadrar no presente Plano e Orçamento.

Relativamente ao restaurante–bar da Praia das Rocas, é propósito da administração rever e diversificar a oferta do cardápio, em resposta a diferentes géneros de refeições procuradas pelos visitantes, com ênfase no valor nutricional relacionado com estilos alimentares saudáveis, complementar ao menus existentes.

Piscinas do Valseá

Este espaço gerido pelo Prazilândia E.M. tem servido para armazenamento de materiais dos mais variados tipos – o que consideramos que deve ser alterado. Importa que seja pensado um projeto de reabilitação do local, que numa primeira fase passará pela limpeza e reordenamento do espaço, através da realização de um inventário de todos os bens móveis e imóveis que ali se encontram. Na elaboração do estudo sobre o potencial reaproveitamento do edificado, deverá ainda ser considerada a reconversão para fins diversos do uso original, a enquadrar no plano de investimentos para o turismo e a cultura.

Estrutura Humana

Por definição dos estatutos, os Órgãos Sociais da empresa são:

1. Assembleia Geral;
2. Conselho de Administração;
3. Fiscal Único.

A Prazilândia E.M. apresenta uma equipa multifacetada e pluridisciplinar, com as mais variadas valências, aptidões e qualidades – e uma capacidade de trabalho, em empenho e motivação, inigualável.

No entanto, deparamo-nos com situações de desorganização nas mais variadas funções, que limitam os ganhos de eficácia e de eficiência da produção da estrutura municipal. A este nível, é necessário haver uma reclassificação das categorias profissionais, ajustadas às competências e funções atribuídas a cada colaborador, e adequadas às metas e aos objetivos definidos pela Empresa Municipal.

Contratos-Programa

A atividade da Prazilândia E.M., enquadrada nos modelos de desenvolvimento e de promoção turística e ambiental do concelho, carece da materialização de Contratos-Programa com o Município de Castanheira de Pera.

Propõe-se a continuidade efetiva de três contratos–programa, a saber:

1. Contrato–Programa para a Casa do Tempo e Museu Lagar do Corga;
2. Contrato–Programa para a Promoção Turística e Atividades Culturais e Desportivas;
3. Contrato–Programa para o Parque Azul.

A estimativa das transferências a realizar, repartidas mensalmente, no âmbito da celebração dos referidos Contratos–Programa, para 2022, situa-se num valor total de € **160.000,00** (cento e sessenta mil euros), distribuídos da seguinte forma:

Casa do Tempo e Museu Lagar do Corga .....€ 41.295

Promoção Turística e Atividades Culturais e Desportivas.....€ 113.951

Parque Azul.....€ 4.754

Instrumentos de Gestão Previsional - Anexos

BALANÇO PREVISIONAL – Anexo I

RUBRICAS	31/12/2022
ACTIVO	
Activo não corrente:	
Activos fixos tangíveis	711.520
Activos intangíveis	105
Investimentos financeiros	1.402
	717.594
Activo corrente:	
Inventários	16.337
Clientes	1.294
Estado e outros entes públicos	5.240
Outras contas a receber	26
Diferimentos	7.606
Ativos Não Correntes Detidos para Venda	33.105
Caixa e depósitos bancários	505.823
	569.431
Total do Activo	**1.287.025**
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO	
Capital próprio:	
Capital realizado	50.000
Reservas legais	84.343
Outras reservas	720.659
Resultados transitados	0
Outras variações no capital próprio	337.618
	1.192.620
Resultado líquido do período	15.061
	15.061
Total do capital próprio	**1.207.681**
Passivo:	
Passivo não corrente	
Financiamentos obtidos	0
	0
Passivo corrente	
Fornecedores	22.515
Estado e outros entes públicos	4.787
Financiamentos obtidos	22.449
Outras contas a pagar	29.593
	79.344
Total do passivo	**79.344**
Total do Capital Próprio e do Passivo	**1.287.025**

ORÇAMENTO ANUAL DE EXPLORAÇÃO (Rendimentos e Gastos) – Anexo II

RENDIMENTOS E GASTOS	2022				2021	2020
	Promoção Turist.e Act.	Parque Azul	Casa do Tempo	TOTAL	Orçamentado	Real
Vendas e serviços prestados	1.306	849.477	0	850.783	468.017	473.024
Subsídios à exploração	113.951	4.754	41.295	160.000	160.000	160.000
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	0	-65.675	0	-65.675	-40.598	-41.603
Fornecimentos e serviços externos	-166.570	-162 521	-1 038	-330.129	-156.809	-142.280
Subcontratos	0	0	0	0	0	-311
Trabalhos Especializados	-2 539	-23 290	-114	-25.943	-10.024	-11.693
Publicidade e Propaganda	-3 097	-20 983	-2	-24.083	-9.764	-9.883
Vigilância e Segurança	-26	-738	-204	-967	-315	-5.096
Honorários	-2 196	-3 069	-13	-5.277	-3.634	-4.526
Conservação e Reparação	-1 369	-32 944	-7	-34.320	-39.751	-42.410
Serviços Bancários	-79	-3 320	-4	-3.402	-1.619	-1.481
Ferramentas e Utensílios	0	-7 731	0	-7.731	-7.625	-6.708
Material de Escritório	-69	-650	-1	-720	-1.463	-2.597
Electricidade/Água	-184	-10 613	0	-10.797	-2.613	-4.930
Combustíveis	0	-3 460	0	-3.460	-3.185	-2.490
Deslocações e Estadas	0	-276	0	-276	-57	-148
Rendas e Alugueres	-71	-9 181	-3	-9.255	-4.642	-3.648
Comunicação	-1 585	-3 746	-686	-6.018	-7.038	-7.121
Seguros	-959	-4 178	-4	-5.141	-2.515	-4.415
Contencioso e Notariado	-10	-98	0	-109	-135	-127
Despesas de Representação	0	0	0	0	0	-87
Limpeza Higiene e Conforto	-21	-31 644	0	-31.665	-24.266	-22.348
Outros Serviços / Organização de Eventos (Natal na Aldeia/Outros Eventos)	-154 364	-6 600	0	-160.963	-38.165	-12.262
Gastos com o pessoal	-65.612	-333.928	-29.042	-428.583	-316.662	-323.803
Outros rendimentos e ganhos	0	24.426	0	24.426	24.425	34.262
Outros gastos e perdas	-2.527	-4.505	-19	-7.051	-6.913	-15.180
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	-119.452	312.028	11.195	203.772	131.481	144.420
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-15 466	-161 727	-7 466	-184.660	-127.703	-138.245
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	-134.918	150.301	3.729	19.112	3.758	6.176
Juros e gastos similares suportados	-4	-43	0	-48	-47	-67
Resultado antes de impostos	-134.923	150.258	3.729	19.064	3.711	6.109
Imposto sobre o rendimento do período	0	-3.904	-99	-4.003	-778	-2.340
Resultado liquido do periodo	-134.923	146.354	3.630	15.061	2.932	3.769

Notas Explicativas:

- Os valores propostos para os Contratos-Programa são semelhantes aos do ano corrente, por prevalecerem as circunstâncias que fundamentaram a sua celebração com o Município de Castanheira de Pera.
- Os valores globais determinados, têm o objetivo de alcançar resultados de equilibrados, e em abono da sustentabilidade económica e financeira da Empresa Municipal.

ORÇAMENTO DE TESOURARIA – Anexo III

Orçamento Tesouraria 2022													
Descrição	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
Saldo Inicial													
Depósitos bancários + Caixa	497.882,28	464.129,66	428.546,22	393.622,34	350.816,96	240.621,76	211.116,35	330.373,72	694.008,64	643.602,50	595.552,13	542.827,86	
Recebimentos													
Subsídios à Exploração	13.333,34	13.333,34	13.333,33	13.333,33	13.333,33	13.333,33	13.333,33	13.333,33	13.333,33	13.333,34	13.333,34	13.333,33	160.000,00
Publicidade	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600,00	1.500,00	5.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	8.000,00
Prestações de Serviços													
Praia das Rocas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.983,66	201.606,32	448.500,14	81.310,41	0,00	0,00	0,00	752.100,53
Bilhetaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13 241,38	116 426,67	257 760,44	40 362,03	0,00	0,00	0,00	427 790,52
Equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 942,28	32 387,89	53 208,62	10 373,17	0,00	0,00	0,00	97 891,96
Atividades	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 541,19	6 158,13	0,00	0,00	0,00	10 699,32
Merchandising	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 174,36	7 239,67	984,97	0,00	0,00	0,00	11 399,00
Restaurante / Bar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 500,00	49 637,40	126 750,22	23 432,11	0,00	0,00	0,00	204 319,73
Ginásio/Aldeia Natal	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	1.306,06
Mensalidades	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	108,84	1 306,06
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Villa Praia	1.497,54	1.199,95	560,27	616,30	2.376,51	8.454,96	34.600,55	28.330,83	8.688,22	2.251,56	734,71	165,10	89.376,50
Bungalows / Veleiros	1 497,54	1 199,95	560,27	616,30	2 376,51	8 454,96	34 500,55	28 330,83	8 688,22	2 251,56	734,71	165,10	89 376,50
Outros Recebimentos													
Pagamentos													
Compras do Ano	2.251,92	2.252,04	2.252,17	2.252,30	2.252,43	17.315,05	17.315,18	17.315,31	17.315,44	2.253,06	2.253,19	2.253,32	87.281,41
Amortizações do Leasing	2 251,92	2 252,04	2 252,17	2 252,30	2 252,43	2 252,55	2 252,68	2 252,81	2 252,94	2 253,06	2 253,19	2 253,32	27 031,41
Custos das matérias consumidas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Compras do Ano	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 062,50	15 062,50	15 062,50	15 062,50	0,00	0,00	0,00	60 250,00
Gastos C// Pessoal	18.338,08	19.871,18	18.571,81	19.509,20	20.659,10	23.188,81	65.374,15	67.220,57	88.429,15	32.638,70	35.545,62	19.256,50	428.582,87
Vencimentos+Encargos	18 338,08	19 871,18	18 571,81	19 509,20	20 659,10	23 188,81	65 374,15	67 220,57	88 429,15	32 638,70	35 545,62	19 256,50	428 582,87
Outros Pagamentos do Ano	27.510,73	27.510,73	27.510,73	27.510,73	27.510,73	27.510,73	27.510,73	27.510,73	27.510,73	27.510,73	27.510,73	27.510,73	330.128,74
Trabalhos Especializados	2 161,91	2 161,91	2 161,91	2 161,91	2 161,91	2 161,91	2 161,91	2 161,91	2 161,91	2 161,91	2 161,91	2 161,91	25 942,97
Publicidade e Propaganda	2 006,90	2 006,90	2 006,90	2 006,90	2 006,90	2 006,90	2 006,90	2 006,90	2 006,90	2 006,90	2 006,90	2 006,90	24 082,78
Vigilância e Segurança	80,61	80,61	80,61	80,61	80,61	80,61	80,61	80,61	80,61	80,61	80,61	80,61	967,34
Honorários	439,79	439,79	439,79	439,79	439,79	439,79	439,79	439,79	439,79	439,79	439,79	439,79	5 277,48
Conservação e Reparação	2 860,03	2 860,03	2 860,03	2 860,03	2 860,03	2 860,03	2 860,03	2 860,03	2 860,03	2 860,03	2 860,03	2 860,03	34 320,40
Serviços Bancários	283,52	283,52	283,52	283,52	283,52	283,52	283,52	283,52	283,52	283,52	283,52	283,52	3 402,28
Ferramentas e Utensílios	644,27	644,27	644,27	644,27	644,27	644,27	644,27	644,27	644,27	644,27	644,27	644,27	7 731,22
Livros e Documentação Técnica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Material de Escritório	60,02	60,02	60,02	60,02	60,02	60,02	60,02	60,02	60,02	60,02	60,02	60,02	720,27
Electricidade	899,78	899,78	899,78	899,78	899,78	899,78	899,78	899,78	899,78	899,78	899,78	899,78	10 797,38
Combustíveis	288,35	288,35	288,35	288,35	288,35	288,35	288,35	288,35	288,35	288,35	288,35	288,35	3 460,20
Deslocações e Estadas	22,98	22,98	22,98	22,98	22,98	22,98	22,98	22,98	22,98	22,98	22,98	22,98	275,71
Rendas e Alugueres	771,22	771,22	771,22	771,22	771,22	771,22	771,22	771,22	771,22	771,22	771,22	771,22	9 254,59
Comunicação	501,46	501,46	501,46	501,46	501,46	501,46	501,46	501,46	501,46	501,46	501,46	501,46	6 017,54
Seguros	428,41	428,41	428,41	428,41	428,41	428,41	428,41	428,41	428,41	428,41	428,41	428,41	5 140,95
Contencioso e Notariado	9,07	9,07	9,07	9,07	9,07	9,07	9,07	9,07	9,07	9,07	9,07	9,07	108,80
Despesas de Representação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Limpeza Higiene e Conforto	2 638,78	2 638,78	2 638,78	2 638,78	2 638,78	2 638,78	2 638,78	2 638,78	2 638,78	2 638,78	2 638,78	2 638,78	31 665,34
Outros Serviços / Organização de Eventos (Natal na Al	13 413,62	13 413,62	13 413,62	13 413,62	13 413,62	13 413,62	13 413,62	13 413,62	13 413,62	13 413,62	13 413,62	13 413,62	160 963,49
Gastos com Contratos de Loc. Financeira+Juros	2,80	2,68	2,56	2,42	2,29	2,17	2,04	1,91	1,78	1,66	1,53	1,40	25,23
Outros Gastos E Perdas	587,62	587,62	587,62	587,62	587,62	587,62	587,62	587,62	587,62	587,62	587,62	587,62	7.051,48
													0,00
Gastos e Perdas de Financiamento	1,19	1,31	1,44	1,57	1,70	1,82	1,95	2,08	2,21	2,33	2,46	2,59	22,68
Outros Pagamentos													
Estado Outros Entes Publicos	0,00	0,00					1 000,00		1 000,00			1 000,00	3.000,00
													0,00
Acréscimos e Diferimentos													0,00
DISPONIBILIDADES INICIAIS (+)	497.882,28	464.129,66	428.546,22	393.622,34	350.816,96	240.621,76	211.116,35	330.373,72	694.008,64	643.602,50	595.552,13	542.827,86	497.882,28
RECEBIMENTOS DO MÊS (+)	14.939,72	14.642,12	14.002,44	14.058,47	15.818,67	42.080,79	251.049,04	496.273,14	104.440,80	15.693,74	14.176,89	13.607,27	1.010.783,09
PAGAMENTOS DO MÊS (-)	-48.692,34	-50.225,57	-48.926,32	-49.863,85	-51.013,87	-68.586,20	-111.791,67	-112.638,22	-134.846,93	-62.994,11	-65.901,16	-50.612,17	-856.092,40
SALDO TESOURARIA	464.129,66	428.546,22	393.622,34	357.816,96	315.621,76	214.116,35	350.373,72	714.008,64	663.602,50	596.302,13	543.827,86	505.822,96	652.572,96
INVESTIMENTO EM 2022	0,00	0,00	0,00	7.000,00	75.000,00	3.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	750,00	1.000,00	0,00	146.750,00
FINANCIAMENTO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
DISPONIBILIDADES	464.129,66	428.546,22	393.622,34	350.816,96	240.621,76	211.116,35	330.373,72	694.008,64	643.602,50	595.552,13	542.827,86	505.822,96	505.822,96

ORÇAMENTO DE TESOURARIA E ORÇAMENTO FINANCEIRO DA EMPRESA – Anexo IV

ORÇAMENTO DE TESOURARIA (RESUMO)	
	2022
RECEBIMENTOS	
Disponibilidades anteriores	497.882
Recebimentos de S. Prestados	850.783
Recebimentos de Contratos Programa	160.000
TOTAL DE RECEBIMENTOS	**1.508.665**
PAGAMENTOS	
Custo das Merc. Vendidas / F.S.E.	390.379
Despesas com pessoal	428.583
Amortizações Capital Leasings	27.031
Outros	10.074
Pagamento de juros do Emp.	25
TOTAL DE PAGAMENTOS	**856.092**
SALDO TESOURARIA	**652.573**

ORÇAMENTO FINANCEIRO DA EMPRESA	
	2022
ORIGENS	
Saldo de Tesouraria	652.573
TOTAL DAS ORIGENS	**652.573**
APLICAÇÕES	
Investimento em Capital Fixo	146.750
TOTAL DAS APLICAÇÕES	**146.750**
SALDO DO ANO	**505.823**
DISPONIBILIDADES	**505.823**

Notas Explicativas:

- Atendendo à atividade sazonal da empresa municipal, importa referir, à semelhança de anos anteriores, que as atividades menos rentáveis sob a alçada da Prazilândia – Turismo e Ambiente, E.M. concretizam-se nos primeiros quatro meses do ano, durante os quais o financiamento concedido Contratos-Programa é relevante.
- Os investimentos previstos respeitam à aquisição de equipamentos e obras, necessários ao funcionamento preconizado às áreas a que estes se encontram afetos.

ORÇAMENTO ANUAL DE INVESTIMENTO – Anexo V

Orçamento Anual de Investimentos - 2022

	Tipologia	Valor
1	Praia Das Rocas	20.000
1.1	Sistema de Controlo de entradas na Praia	3.000
1.2	Aquisição de Sombras	2.000
1.3	Robot limpador praia	10.000
1.4	Aquisição de Plataforma elevatoria para mobilidade reduzida	5.000
2	Villa Praia	98.000
2.1	Reabilitação dos Veleiros	20.000
2.2	Melhorias nos bungalows	50.000
2.3	Obras de Manutenção e Reabilitação (Lavandaria, Arrumos e WC)	25.000
2.4	Abrigo/Copa	3.000
3	Casa do Tempo	1.000
3.1	Material Interativo para exposições	1.000
4	Largar Museu do Poço Corga	750
4.1	Aquisição equipamento Interativo	750
5	Geral	27.000
5.1	Material informático (Software Integrado/Aquisição Hardware)	7.000
5.2	Viatura Ligeira de Mercadorias	20.000
	Total do Investimentos para 2022	146.750

Notas Finais

Em suma, garantir a sustentabilidade e o equilíbrio financeiro da Empresa Municipal são as pedras basilares em que assenta a elaboração do Plano de Atividades e Orçamento, a que acrescentamos os princípios do rigor, da transparência e, na ótica da produção e organização dos serviços, a eficiência e a eficácia.

A repercussão do atual contexto pandémico por Covid-19 na execução do Plano de Atividades, e o consequente impacto nas contas da Empresa Municipal, requer uma leitura atenta e precavida da realidade.

Ao nível das opções de investimento, a par do conjunto de grandes obras que é necessário empreender, em articulação com o Município, nos edifícios e equipamentos afetos à gestão da Prazilândia E. M., sobressaem as melhorias na área dos alojamentos (veleiros e bungalows), a que se soma a aposta nos meios digitais e nas novas tecnologias de informação, desde a bilheteira e controlo de entradas no complexo balnear, à produção de novos conteúdos de promoção turística e cultural, a distribuir e equipar os diversos espaços.

Em conjugação com a melhoria continuada na diversificação da oferta de atividades desportivas, recreativas e de lazer na Praia das Rocas, pôr em prática uma estratégia de "turismo o ano todo" é o nosso principal desafio, que impele a olharmos de forma mais cuidada para a valorização do património natural, paisagístico e cultural, e para o lançamento de grandes eventos, como a Feira de Gastronomia e o Festival da Juventude.

Castanheira de Pera, 17 de dezembro de 2021

João Manuel Marreca Correia de Oliveira

(Presidente da Administração)

Diana Sofia Dos Santos Pais

(Vogal da Administração)

Parecer do Fiscal Único

Carreira, Braz & Associados, SROC, Lda
Sociedade de Revisores Oficiais de Contas
José Carreira • Paulo Braz • Sá Pereira

RELATÓRIO DA SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS SOBRE OS INSTRUMENTOS DE GESTÃO PREVISIONAL

Introdução

Nos termos do artigo 25.º, n.º 6, alínea j) da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, procedemos à revisão dos Instrumentos de Gestão Previsional de **PRAZILÂNDIA – Turismo e Ambiente, EM** (a Entidade) relativos ao Orçamento Previsional para o exercício de 2022, que compreendem o plano de atividades, o balanço, o orçamento anual de exploração, o orçamento de tesouraria e financeiro e o orçamento anual de investimentos, relativos ao exercício de 2022, incluindo os pressupostos em que se basearam, os quais se encontram descritos nas *Notas Explicativas* do capítulo IV – Instrumentos de Gestão Previsional.

Responsabilidades do órgão de gestão sobre os instrumentos de gestão previsional

É da responsabilidade do órgão de gestão a preparação e apresentação de Instrumentos de Gestão Previsional e a divulgação dos pressupostos em que as previsões neles incluídas se baseiam. Estes Instrumentos de Gestão Previsional são preparados nos termos exigidos pelo artigo 25.º, n.º 6, alínea j) da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto.

Responsabilidades do auditor sobre a revisão dos instrumentos de gestão previsional

A nossa responsabilidade consiste em (i) avaliar a razoabilidade dos pressupostos utilizados na preparação dos Instrumentos de Gestão Previsional; (ii) verificar se os Instrumentos de Gestão Previsional foram preparados de acordo com os pressupostos; e (iii) concluir sobre se a apresentação dos Instrumentos de Gestão Previsional é adequada, e emitir o respetivo relatório.

O nosso trabalho foi efetuado de acordo com a Norma Internacional de Trabalhos de Garantia de Fiabilidade 3400 (ISAE 3400) – Exame de Informação Financeira Prospetiva, e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Conclusão e opinião

Baseado na nossa avaliação da prova que suporta os pressupostos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que esses pressupostos não proporcionam uma base razoável para as previsões contidas nos Instrumentos de Gestão Previsional da Entidade acima indicados. Além disso, em nossa opinião, as demonstrações financeiras prospetivas estão devidamente preparadas com base nos pressupostos e apresentadas numa base consistente com as políticas contabilísticas normalmente adotadas pela Entidade de acordo com as Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro adotadas em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Devemos, contudo, advertir que frequentemente, os acontecimentos futuros não ocorrem da forma esperada, pelo que os resultados reais serão provavelmente diferentes dos previstos e as variações poderão ser materialmente relevantes

Leiria, 21 de dezembro de 2021

O FISCAL ÚNICO
Representada por
Fernando Sá Pereira
ROC n.º 997

1 / 1

Sede: Rua Capitão Mouzinho de Albuquerque, 56 - 2ºC, Apartado 2913, 2401-902 Leiria
Tel: 244 816 090 Fax: 244 816 099 E-mail: geral@kca-sroc.pt
Capital Social: 9.500 € - Sociedade por Quotas
NIPC: 502 237 953
Inscrita na OROC sob o nº 65
Registada na CMVM sob nº 20161401